



KURSPLAN

Kreativitet för produkt- och tjänsteutveckling

Creativity for Product- and Service Development

7,5 högskolepoäng (7,5 ECTS credit points)

Kurskod: MT2546

Nivå: Avancerad nivå

Fördjupning: A1N

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Maskinteknik

Huvudområde: Maskinteknik

Version: 6

Gäller från: 2016-08-29

Fastställd: 2016-06-16

Ersätter kursplan fastställd: 2010-10-29

1. Kursens benämning och omfattning

Kursen benämns Kreativitet för produkt- och tjänsteutveckling / Creativity for Product- and Service Development och omfattar 7,5 högskolepoäng. En högskolepoäng motsvarar en poäng i European Credit Transfer System (ECTS).

2. Beslut om fastställande av kursplan

Denna kurs är inrättad av prefekten vid institutionen för strategisk hållbar utveckling på delegation av dekanen vid fakulteten för teknikvetenskaper 2016-06-16. Kursplanen har reviderats av prefekten vid institutionen för maskinteknik och gäller från 2016-08-29.
Dnr: BTH-2.4.2-0233-2016.
Kursen ersätter MT2531.

3. Syfte

Kursens syfte är att studenten ska få:

- En fördjupad förståelse för och erfarenhet av metoder och verktyg som befrämjar kreativitet, för användning i början av produkt- och tjänsteutvecklingsprocessen.
- En fördjupad förståelse för och erfarenhet av metoder och verktyg för identifiering av användarbehov och bedömning av hur dessa förhåller sig till allmänna mänskliga behov.
- Erfarenhet av att konstruera, bygga och testa prototyper baserat på konceptuella idéer.
- Grundläggande kunskaper om hur man planerar och styr kreativitetssessioner i organisationer.

4. Innehåll

Kursen innehåller:

- Metoder och verktyg för kreativ problemlösning för produkt- och tjänsteutveckling samt exempel på affärsmodeller relaterade till specifika konstruktionsutmaningar.
- Metoder och verktyg för identifiering och bedömning av användarbehov.
- Kreativitetsrelaterad gruppdynamik och grunder

för planering och hantering av kreativa tankeprocesser.

5. Mål

Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- visa fördjupad kunskap om hur man självständigt planerar och genomför kreativitetssessioner med hjälp av kreativitetsmetoder och verktyg för utveckling av produkter och tjänster i organisationer.

Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- visa förmåga att välja och använda metoder och verktyg för behovsidentifiering och behovsbedömning samt identifiera möjligheter till innovation.

- visa förmåga att identifiera hållbarhetsutmaningar och tillämpa metoder och verktyg för kreativ problemlösning för att finna lämpliga lösningar på sådana utmaningar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

Efter genomförd kurs ska studenten:

- visa förmåga att självständigt identifiera, bedöma och prioritera metoder och verktyg för att arbeta med specifika konstruktionsutmaningar.
- visa förmåga att utvärdera produkter och tjänster ur ett hållbarhetsperspektiv.

6. Lärande och undervisning

Studenten lär genom en kombination av föreläsningar, workshops, inläsning, grupparbete och reflektion. Kursen har fokus på studentledda projekt med stöd i föreläsningar, workshops och presentationer under kursens gång. Alla studenter i kursen skriver en individuell reflektionsjournal och deltar i grupparbeten som resulterar i en portfölj av genomförda uppgifter.
Engelska

7. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1610	Projekt	6 hp	A-F
1620	Reflektion	1.5 hp	A-F

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd. Slutbetyget viktas linjärt med delpoäng och betyg från respektive moment.

Vid betyget FX ges i samråd med examinator möjlighet att inom 6veckor komplettera betyget till E för det aktuella kursmomentet.

8. Kursvärdering

Kursansvarig ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen systematiskt och regelbundet inhämtas och att resultaten av utvärderingar i olika former påverkar kursens utformning och utveckling.

9. Förekunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 180 hp (eller motsvarande). Engelska 6 (minst IELTS 6,5 eller TOEFL 575). Studenten ska också ha fullföljt/alternativt vara registrerad på en 6 hp kurs inom strategisk hållbar utveckling, t.ex. Introduktion till strategisk hållbar utveckling, eller liknande kurs.

10. Utbildningsområde och huvudområde

Kursen tillhör utbildningsområdet Teknik och ingår i huvudområdet Maskinteknik.

11. Begränsningar i examen

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

12. Kurslitteratur och övriga läresurser

Tillhandahållna artiklar och annat material.

Kursens huvudbok är:

Kelley, T. and Kelley, D. 2013. Creative confidence: Unleashing the creative potential within us all. Crown Business.

