



KURSPLAN

Funktionell visuell design Functional Visual Design 15 högskolepoäng (15 credits)

Kurskod: MEI611

Huvudområde: Medieteknik

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fördjupning: GIF - Grundnivå, har mindre än 60 hp
kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Undervisningsspråk: Svenska men undervisning på engelska
kan förekomma.

Gäller från: 2023-01-16

Fastställd: 2022-12-22

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-05-09. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för teknik och estetik 2022-12-22 och gäller från 2023-01-16.

2. Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs genomgången kurs Grunder i digital bildproduktion, 15 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen syftar till att utforska visuell funktionalitet och kommunikation genom skapandet av digitala gränssnitt och grafiska system. I kursen introduceras studenten till kritiska designperspektiv på visuell funktionalitet vad gäller designerns roll i designprocessen, samt i relation till samhällsnormer kring design och designprodukter.

3.2 Innehåll

I kursen behandlas kommunikation, funktion och funktionalitet för visuell design utifrån kritiska designperspektiv i relation till samhällsnormer kring grafisk design och designprodukter. I kursen provas design- och produktionsmetoder för digitala gränssnitt, grafiska system och produkter. Kursen behandlar även designerns roll i designprocessen i relation till samhällsnormer och etiska aspekter.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- Ha kunskap om visuell funktionalitet i relation till samhällsnormer kring design och designprodukter
- Ha kunskap om kritiska designperspektiv på visuell funktionalitet

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- Tillämpa kritiska designmetoder i en bestämd kontext
- Tillämpa produktionsmetoder för digitala gränssnitt och grafiska system i en bestämd kontext

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- Diskutera designerns roll i designprocessen, samt i relation till samhällsnormer och etiska aspekter

5. Läraktiviteter

Kursinnehållet introduceras i föreläsningar och seminarier, samt i workshops där studenten introduceras till design- och produktionsmetoder för digitala gränssnitt och grafiska system. Studenten undersöker kritiska designperspektiv för visuell design i relation till samhällsnormer kring design och designprodukter genom en medieteknisk gestaltande undersökning som presenteras vid en avslutande presentation.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
2005	Seminarium	3 hp	GU
2015	Inlämningsuppgift	4 hp	GU
2025	Undersökning	6 hp	GU
2035	Presentation	2 hp	GU

Kursen bedöms med betygen G Godkänd, UX Underkänd, något mer arbete krävs, U Underkänd.

Studenten erbjuds två tillfällen till examination inom 12 månader efter ordinarie examinationstillfälle. För följande 24 månader erbjuds ett examinationstillfälle per 12-månadersperiod på grund av befintliga resurser. Student som uttömt sina möjligheter enligt ovan kan begära ytterligare examinationstillfälle. Beslut om sådan utökning av antalet examinationstillfällen fattas av prefekt.

I kurstillfällets information inför kursstart framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga läresurser

Noble, I., & Bestley, R. (2016). Visual research: An introduction to research methods in graphic design (Third ed.). London: Fairchild Books. ISBN: 9781474232906

Ware, C. (2022). Visual thinking for information design (Second ed.). Morgan Kaufmann.

Aktuella länkar och kurskompendium samt övriga läresurser presenteras vid kursstart och görs tillgängliga via läroplattform.