Blekinge Tekniska Högskola
Institutionen för teknik och estetik

Revision: 2
Dnr: BTH-4.1.1-0006-2018

KURSPLAN

Idé- och konceptutveckling för entreprenörskap

Idea and Concept Development for Entrepreneurship

15 högskolepoäng (15 credits)

Kurskod: ME1595
Huvudområde: Medieteknik
Utbildningsområde: Teknik
Utbildningsnivå: Grundnivå
Fördjupning: G1N - Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Datateknik
Undervisningsspråk: Svenska men undervisning på engelska kan förekomma.
Gäller från: 2018-03-01
Fastställd: 2018-03-01

1. **Beslut**
   Denna kurs är inrättad av dekan 2017-11-23. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för teknik och estetik 2018-03-01 och gäller från 2018-03-01.

2. **Förkunskapskrav**
   Grundläggande behörighet.

3. **Syfte och innehåll**

   3.1 Syfte
   Syftet är att studenten ska undersöka en innovationsmiljö i skärningspunkten där teknik, gestaltning och praktik möts, och samtidigt öka interaktionen mellan student och industri. Studenten ges möjligheter att arbeta med en kombination av lösningsinriktad produktion med grundlig marknadsverifiering. I kursen ges möjligheter till samarbete och samverkan med organisationer, företag och offentlig verksamhet.

   3.2 Innehåll
   Kursens innehåll belyser och resonerar kring vilka affärsmöjligheter det finns, med särskilt fokus på digitala medier, framförallt inom regionen men även nationellt och globalt. Dessa möjligheter presenteras ur olika perspektiv av representanter från regionala verksamheter och organisationer. I kursaktiviteterna ges vägledning, tips och stöd hur en kursdeltagare, under pågående eller efter nyligen avslutade studier, kan ta tillvara och vidareutveckla sina koncept och idéer ur ett marknads- och affärsmässigt perspektiv.

4. **Lärandemål**
   Följande lärandemål examineras i kursen:

   4.1 Kunskap och förståelse
   Efter genomförd kurs ska studenten:
   • grundläggande kunna redogöra för metoder för målgruppsanalys
   • utifrån ett koncept kunna exemplifiera hur man kan få fram information för att identifiera användargrupper
   • kunna identifiera idéer och koncept inom digitala medier och vilka utmaningar och möjligheter som är förenade med dessa

   4.2 Färdighet och förmåga
   Efter genomförd kurs ska studenten:
   • kunna utveckla ett koncept inom digitala medier utifrån affärs- och marknadsmässiga perspektiv

   4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt
   Efter genomförd kurs ska studenten:
   • kunna beskriva för- och nackdelar med egna idéer samt avgöra deras eventuella kommersiella möjligheter
   • kunna reflektera kring projekt- och produktionsprocesser
   • kunna utvärdera hur ett koncept inom digitala medier effektivt kan föras över till produktion

5. Läraktiviteter

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, enskild och gruppvis handledning. Inspirationsföreläsningar från företag, inom digital media, förekommer också i kursen. Muntliga och skriftliga presentationer av momenten görs regelbundet under kursens gång under vilka det ges utrymme för kontinuerlig feedback från handledare, föreläsare och kursdeltagare. Detta inom ramen för digital entrepenörsskap för att lyfta fram processer och beståndsdelar som är viktiga ur ett marknads- och affärsmässigt perspektiv. Kursen examineras genom en skriftlig inlämningsuppgift vilken ska innehålla en skriftlig planering och beskrivning över ett koncept ur ett marknads- och affärsmässigt perspektiv. I en skriftlig projektuppgift redovisas genomförandet av planeringen tillsammans med material som producerats utefter denna. En avslutande presentation sker i samband med kursslut då studenten reflekterar över de val, erfarenheter och resultat som har gjorts under kursens gång.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1805	Inlämningsuppgift	3 hp	GU
1815	Projektuppgift	10,5 hp	GU
1825	Presentation	1,5 hp	GU

Kursen bedöms med betygen G Godkänd, UX Underkänd, något mer arbete krävs, U Underkänd.

Studenten erbjuds två tillfällen till examination inom 12 månader efter ordinarie examinationstillfälle. För följande 24 månader erbjuds ett examinationstillfälle per 12- månadersperiod på grund av befintliga resurser. Student som uttömt sina möjligheter enligt ovan kan begära ytterligare examinationstillfälle. Beslut om sådan utökning av antalet examinationstillfällen fattas av prefekt.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Kurskompendium som görs tillgängligt via lärplattformen tre veckor före kursstart. Övrigt material tas fram i samarbete mellan handledare och student.