



KURSPLAN

Grunder i digital bildproduktion Basics in digital visual production 15 högskolepoäng (15 credits)

Kurskod: MEI568

Huvudområde: Medieteknik

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fördjupning: GIN - Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Undervisningsspråk: Svenska

Gäller från: 2022-10-18

Fastställd: 2022-10-19

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av prefekten vid institutionen för teknik och estetik på delegation av dekanen vid fakulteten för datavetenskaper 2015-06-17. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för teknik och estetik 2022-10-19 och gäller från 2022-10-18.

2. Förkunskapskrav

Områdesbehörighet A7: Matematik 2a alt 2b alt 2c (Fysik 1b1 alt 1a krävs ej)
alternativt

Områdesbehörighet 7: Matematik B (Fysik A krävs ej).

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Studenten ska skaffa sig grundläggande kunskaper om visuellt berättande, dess historia och nutid och göra kopplingar mellan analoga och digitala uttryck.

3.2 Innehåll

I kursen undersöker studenten kunskapsbyggande i förhållande till kurslitteraturen genom att pröva begrepp och förhållningssätt i handling. Kursen introducerar central terminologi inom huvudområdets kunskapssyn och kunskapsutveckling. Kursen behandlar även begrepp och terminologier inom digital bildproduktion, visuell kommunikation och designmetoder.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- I generella termer beskriva begrepp och terminologier inom digital bildproduktion som tagits upp under kursen samt visa förmåga att dokumentera och resonera kring dokumentationens betydelse.

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- Grundläggande arbeta med teorier och metoder inom visuellt berättande och pröva dessa i handling.

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för sin egen kunskapsutveckling och kunskapssyn med hjälp av centrala begrepp från kurslitteraturen.

5. Läraaktiviteter

Begrepp och terminologier introduceras i föreläsningar och workshops.

Studenterna arbetar parvis i undersökningar med stöd av kontinuerlig handledning. Undersökningarna ska pröva kursinnehållet i handling. Kursinnehållet behandlas även löpande vid seminarier och genom inlämningar

av texter och andra gestaltningar.

Studentens undersökningar examineras individuellt vid ett avslutande seminarium.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
I610	Undersökning	15 hp	GU

Kursen bedöms med betygen G Godkänd, UX Underkänd, något mer arbete krävs, U Underkänd.

I kurstillfällets information inför kursstart framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Kurslitteratur

Gyllenpalm, J (2016). Kompositionen av en vetenskaplig artikel. Pedagog Stockholm. Stockholms universitet.

Lupton, E. (2011). Graphic design thinking: Beyond brainstorming. Princeton Architectural Press.

Wheeler, A. (2013). Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team (4. uppl). John Wiley.

Kurskompendium

Kurskompendietexter tillkommer och kommer finnas tillgängliga via kurssidan.

Referenslitteratur

Dabner, D., Stewart, S., & Zempol, E. (2014). Graphic design school: A foundation course for graphic designers working in print, moving image and digital media (5. uppl. ed.). Thames & Hudson Ltd.

Johansson, K., Lundberg, P., & Ryberg, R. (2006). Grafisk kokbok 3.0: Guiden till grafisk produktion (3., rev. uppl. ed.). Malmö: Arena i samarbete med Kapero grafisk utveckling.