



KURSPLAN

Grunder i digital bildproduktion

Basics in digital visual production

15 högskolepoäng (15 ECTS credit points)

Kurskod: ME1568
Nivå: Grundnivå
Fördjupning: G1N
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Datateknik

Huvudområde: Medieteknik
Version: 6
Gäller från: 2017-06-12
Fastställt: 2017-06-12
Ersätter kursplan fastställt: 2016-03-01

1. Kursens benämning och omfattning

Kursen benämns Grunder i digital bildproduktion / Basics in digital visual production och omfattar 15 högskolepoäng. En högskolepoäng motsvarar en poäng i European Credit Transfer System (ECTS).

2. Beslut om fastställande av kursplan

Denna kurs är inrättad av prefekten vid institutionen för teknik och estetik på delegation av dekanen vid fakulteten för datavetenskaper 2015-06-17. Kursplanen har reviderats av prefekten vid institutionen för teknik och estetik och gäller från 2017-06-12.
Dnr: BTH 4.1.1-0774-2017

3. Syfte

Studenten ska skaffa sig grundläggande kunskaper om visuellt berättande, dess historia och nutid och göra kopplingar mellan analoga och digitala uttryck.

4. Innehåll

I kursen undersöker studenten kunskapsbyggande i förhållande till kurslitteraturen genom att pröva begrepp och förhållningssätt i handling. Kursen introducerar central terminologi inom huvudområdets kunskapssyn och kunskapsutveckling. Kursen behandlar även begrepp och terminologier inom digital bildproduktion, visuell kommunikation och designmetoder.

5. Mål

Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- I generella termer kunna beskriva begrepp och terminologier inom digital bildproduktion som tagits upp under kursen samt visa förmåga att dokumentera och resonera kring dokumentationens betydelse.

Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- Grundläggande kunna arbeta med teorier och metoder inom visuellt berättande och pröva dessa i handling.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- Kunna redogöra för sin egen kunskapsutveckling och kunskapssyn med hjälp av centrala begrepp från kurslitteraturen.

6. Lärande och undervisning

Begrepp och terminologier introduceras i föreläsningar och workshops. Studenterna arbetar parvis i undersökningar med stöd av kontinuerlig handledning. Undersökningarna ska pröva kursinnehållet i handling. Kursinnehållet behandlas även löpande vid seminarier och genom inlämningar av texter och andra gestaltningar. Studentens undersökningar examineras individuellt vid ett avslutande seminarium.
Svenska

7. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1610	Undersökning	15 hp	G-U

Kursen bedöms med betygen G Godkänd, UX Underkänd, något mer arbete krävs, U Underkänd.

8. Kursvärdering

Kursansvarig ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen systematiskt och regelbundet inhämtas och att resultaten av utvärderingar i olika former påverkar kursens utformning och utveckling.

9. Förkunskapskrav

Områdesbehörighet A7: Matematik 2a alt 2b alt 2c (Fysik 1b1 alt 1a krävs ej)
alternativt

Områdesbehörighet 7: Matematik B (Fysik A krävs ej).

10. Utbildningsområde och huvudområde

Kursen tillhör utbildningsområdet Teknik och ingår i huvudområdet Medieteknik.

11. Begränsningar i examen

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

12. Kurslitteratur och övriga läresurser

Kurslitteratur

Bestley, R., Noble, I., (2016), Visual Research, An Introduction to Research Methods in Graphic Design, Bloomsbury Academic, ISBN 9781474232906.

Referenslitteratur

Bennett, A., (2006), Design Studies, Theory and Research in Graphic Design., Princeton Architectural Press, ISBN 9781568985862. Tillgänglig via Ebrary.

Bergström, B. (2016). Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur. (10., [uppdaterade och utök.] uppl.) Stockholm: Carlsson, ISBN 9789173317665. Även andra upplagor fungerar att använda på kursen.

Johansson, K., Lundberg, P. & Ryberg, R. (2006). Grafisk kokbok 3.0: guiden till grafisk produktion. (3., rev. uppl.) Malmö: Arena i samarbete med Kapero grafisk utveckling, ISBN 9789178432240.

Kurskompendium

Kurskompendietexter tillkommer och kommer finnas tillgängliga via kurssidan Itslearning, samt finns även på högskolans bibliotek.

