



KURSPLAN

Strategi för mjukvaruutvecklande företag

Strategy for Software Developing Firms

7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2626

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIF - Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2019-11-01

Fastställt: 2019-10-25

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-10-17. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2019-10-25 och gäller från 2019-11-01.

2. Förkunskapskrav

För tillträdet till kursen krävs genomgångna kurser i Globalisering, digitalisering och internationaliseringsstrategier 7,5 hp, Ekonomisk analys av teknik, teknologisk förändring och strategi 7,5 hp samt Entreprenörskap och strategi 7,5 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Syftet med kursen är att den studerade skall utveckla fördjupad kunskap i form av teorier och modeller för att förstå strategiarbetet hos programutvecklande företag och vad som särskiljer digitala produkter ifrån traditionella produkter från ett ekonomiskt perspektiv. Kursen syftar även till att utveckla kunskap och förståelse om hur plattforms-marknader och produkter påverkar dessa och företag i allmänhet i sitt strategiarbete och positionering på marknaden.

3.2 Innehåll

Kursen tar sin utgångspunkt i analysen vad som från ett ekonomiskt perspektiv särskiljer en digital vara och marknad ifrån sina fysiska motparter. Kursen behandlar vidare olika synsätt på strategi och hur de passar för programvaruutvecklande företag.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- förstå de ekonomiska egenskaperna hos en digital produkt
- förstå ur ett ekonomiskt perspektiv vad som särskiljer en digital marknad ifrån en fysisk marknad
- förstå olika ansatser på strategier
- förstå användningen av optionsteori, portföljvalsteori samt spelteori för strategiskt beslutsfattande
- förstå de stora trenderna mjukvaruutveckling har genomgått från ett ekonomiskt perspektiv

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- utifrån olika ansatser kunna bedöma ett mjukvaruutvecklande företags strategi
- förstå hur den strategiska interaktionen mellan företag är beroende av marknadsstruktur
- förstå optioners roll för värdeskapande och riskhantering vid strategibeslut

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna analysera ett programvaruutvecklande företag valda strategi utifrån en optionsspelsansats

5. Läraktiviteter

Undervisning sker genom salsföreläsningar, övningstillfällen samt seminarier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
I910	Inlämningsuppgift	2 hp	GU
I920	Inlämningsuppgift	1,5 hp	GU
I930	Salstentamen	4 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga läresurser

Cusumano, Michael A. (Senaste upplagan). Staying in power. Six enduring principles for managing strategy and innovation in an uncertain world. Oxford University Press

Smit, Han T. J. och Trigeorgis, Lenos (Senaste upplagan). Strategic investment. Real options and games. Princeton University Press

Dessutom ingår vetenskapliga studier, rapporter och annat material om maximalt 500 sidor.