



KURSPLAN

Entreprenörskap och strategi

Entrepreneurship and Strategy

7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2624

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIF - Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2019-11-01

Fastställt: 2019-10-25

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-10-17. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2019-10-25 och gäller från 2019-11-01.

2. Förkunskapskrav

För tillträdet till kursen krävs genomgången kurs i Innovation och affärsutveckling 7,5 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen går igenom de olika skolorna inom entreprenörskapslitteraturen och vilken roll entreprenörskap spelar för ekonomisk tillväxt. I kursen diskuteras utbudsdriven entreprenörskap kontra efterfrågedriven entreprenörskap samt entreprenörskap som ämne och process. Kursen behandlar även intraprenörskap och dess betydelse i att forma om stora företag.

3.2 Innehåll

- Entreprenörskapets övergripande funktion i ekonomin
- Ursprung och funktion hos olika typer av entreprenörskap
- Måta entreprenörskap
- Entreprenörskap och affärsdynamik i Sverige
- Entreprenörskapets roll i kompetensstrukturen
- Utbud och efterfrågan på entreprenörskap
- Vinster till entreprenörer och entreprenörsersättning
- Entreprenörskap ur individperspektivet
- Entreprenörprocessen - möjligheterna, personerna som driver dem, de färdigheter och strategier som används för att organisera och utnyttja möjligheter, och omgivningens villkor
- Upptäckt och utnyttjande av möjligheter, förvärv av resurser, entreprenörsstrategi och organisationsprocessen

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- förvärvat en djupare kunskap om entreprenörskap baserat på nyckelteorier
- ha ett analytiskt förhållningssätt till den roll som entreprenörskap spelar i industriell dynamik och tillväxt
- ha en ökad kunskap om möjligheter och gränser för strategiskt beteende för att förbättra entreprenörskapet

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- förklara och analysera entreprenörernas roll för ekonomisk utveckling

- förlära, jämföra och analysera strategier för entreprenörer inom innovation
- sammanställa, presentera och kritiskt analysera empirisk forskning inom entreprenörskap

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- öka studentens kritiska tänkande om relevanta strategier för att utveckla företag
- öka förmågan att utvärdera sociala och ekonomiska resultat av entreprenörskap

5. Läraktiviteter

Kursen innehåller föreläsningar, seminarier, grupparbete samt självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1910	Inlämningsuppgift 1	1,5 hp	GU
1920	Inlämningsuppgift 2	1,5 hp	GU
1930	Salstentamen	4,5 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Magnus Henrekson, Mikael Stenkula, (2016) Understanding Entrepreneurship, definition, function and policy, Studentlitteratur, Lund. (ISBN 9789144111964).

Scott Shane (2003) A General Theory of Entrepreneurship: the individual-opportunity Nexus, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham. (ISBN 1843763826).

Dessutom ingår vetenskapliga studier, rapporter och annat material om maximalt 500 sidor.