



KURSPLAN

Tillämpad konkurrens- och marknadsanalys Applied Competition and Market Analysis 7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2620

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIF - Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2022-01-31

Fastställt: 2022-01-31

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-10-17. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2022-01-31 och gäller från 2022-01-31.

2. Förkunskapskrav

För tillträdet till kursen krävs genomgången kurs i Ekonomisk analys av teknologi, teknologisk förändring och strategi 7,5 hp, Avancerad forskningsmetod och design 7,5 hp samt avklarad kurs i Ekonomisk analys av marknader, företag och branscher 7,5 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen syftar till att ge studenten adekvata färdigheter för att arbeta med empiriska modeller och metoder för att undersöka värdet av empiriska data utifrån olika frågeställningar rörande konkurrens och marknadssituation för olika företag och marknader. Studenterna kommer att genomföra och rapportera olika empiriska analyser utifrån tidigare genomgångna teoretiska modeller för att besvara typiska strategiska frågeställningar ett företag möter vad det beträffar konkurrens, marknadskoncentration samt positionering.

3.2 Innehåll

Kursen börjar med en kort genomgång av mikroekonomiska begrepp som är relevanta i ett empiriskt sammanhang inom kontexten industriell organisation. Efter att ge denna korta översikt kommer kursen att delas in i två delar. I den första delen kommer kursen att introducera de ekonometriska tekniker som är relevanta för empiriska konkurrens- och marknadsanalyser. I den andra delen kommer studenterna att lära sig hur man använder dessa ekonometriska verktyg för att analysera företagets beteende gentemot andra företag samt gentemot konsumenter. Genom att använda spelteoretiska verktyg kommer studenterna analysera strategiska interaktioner mellan företag. Denna delen omfattar ämnen som pris och icke-priskonkurrens; uppskattning av efterfrågan och kostnadsfunktioner; fusioner; bland andra. Denna del av kursen behandlar också empiriska studier av industriell dynamik, bland annat tillväxt samt företagens ingångs- och utgångsbeslut ifrån marknader.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- ha kunskap om marknads- och konkurrensanalys med teorier från industriell organisation
- förstå och skilja mellan olika modeller av strategisk interaktion
- förstå marknadsstrukturen och konkurrensen mellan företag
- ha kunskap och förståelse av statistiska tekniker
- kunna diskutera den industriell dynamikens inverkan

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- kunna tillämpa ekonomisk teori för att skapa hypoteser om relationer mellan företag
- kunna tillämpa statistiska och ekonomiska metoder för att testa teorier om industriell organisation
- kunna analysera prisinställningsbeteendet hos företag med ekonometriska verktyg
- kunna tillämpa ekonomiska modeller för att analysera marknadsstruktur
- kunna förklara förhållandet mellan marknadsstruktur och branschdynamik samt beteendet mellan företag
- kunna kommunicera sina analyser på ett tydligt och sammanhängande sätt

4.3 Värdningsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- ha förmåga att självständigt bedöma information och utveckla förmågan att bedriva vidare studier på området.

5. Läraaktiviteter

Kursen innehåller föreläsningar, seminarier, grupparbete samt självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1910	Inlämningsuppgift 1	1 hp	GU
1920	Inlämningsuppgift 2	1 hp	GU
1930	Salstentamen	5,5 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets information inför kursstart framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Martin, Stephen. Industrial Organization: A European Perspective Illustrated Edition, Oxford University Press, 272 pages. Latest edition

Westhoff, Frank. An Introduction to Econometrics: A Self-Contained Approach, MIT Press, 2013. ProQuest Ebook Central

Dessutom ingår vetenskapliga studier, rapporter och annat material om maximalt 500 sidor.