



KURSPLAN

Innovation och affärsutveckling Innovation and Business Development 7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2616

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIF - Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2022-01-25

Fastställt: 2022-01-25

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-10-17. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2022-01-25 och gäller från 2022-01-25.

2. Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs följande genomgångna kurser Ekonomisk analys av marknader, företag och branscher 7,5 hp, Globalisering, digitalisering och internationaliseringsstrategier 7,5 hp samt Ekonomisk analys av teknologi, teknologisk förändring och strategi 7,5 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen syftar till att skapa förståelse för innovationsprocesser av olika slag och kommersialisering av dessa. Huvudfokus ligger på nya teknikers påverkan på innovationer i olika branscher och för företag i olika storlekar. I kursens innehåll behandlas även finansiering och värdering av innovationer. Slutligen behandlar kursen även såväl öppen innovation och sluten innovation samt analys av varför dessa strategier används.

3.2 Innehåll

Innovation är en av de viktigaste ekonomiska och affärsmässiga företeelserna i vår tid och det är naturligtvis ett ämne av stort intresse för företag, akademi samt inom politiken. Kursen fokuserar på ekonomiska analyser av innovation och frågor relaterade till innovationsprocessen, affärsutveckling och kommersialiseringstrategier. Studenterna kommer att studera de teoretiska grunderna samt verkliga fall och empirisk forskning inom en rad frågor, bland annat:

- Produkt- och processinnovation
- Immateriell äganderätt
- Kommersialiseringstrategier för teknikentreprenörer
- Affärsmodeller och affärsmodellsinnovation
- Vad som bestämmer hur stor del av vinsten som går till innovatören
- Finansiering av innovation och nya innovativa företag
- Teknik och affärsdynamik

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- Olika former och drivkrafter för innovation
- De olika utmaningarna ett innovativt företag möter
- De olika sätt som företag kan reagera på innovativa konkurrenter
- Grunderna för olika kommersialiseringstrategier
- Förhållandet mellan teknik, konkurrens och affärsstrategi

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- Förklara och tillämpa grundläggande teorier inom innovationsekonomi
- Syntetisera olika litteraturer och fall inom innovation för att bedöma potentialen och genomförbarheten hos innovationsstrategierna samt företagens strategiska svar på innovationer som introducerats av konkurrenter
- Självständigt tillämpa sin kunskap för att skriva och kommunicera kritisk analys relaterad till innovation eller affärsutveckling på ett tydligt och sammanhängande sätt

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- Självständigt bedöma information och utveckla förmågan att kritiskt bedöma argument och slutsatser som ligger till grund för affärs- och innovationsstrategin

5. Läraktiviteter

Undervisningen kommer att ske i form av föreläsningar, seminarier om fall och seminarier som ägnas åt diskussioner av relevant litteratur.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
I910	Inlämningsuppgift 1	2 hp	GU
I920	Inlämningsuppgift 2	1,5 hp	GU
I930	Salstentamen	4 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets information inför kursstart framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

- Melissa Schilling, "ISE Strategic Management of Technological Innovation (Latest Edition)", McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

- Vetenskapliga artiklar om maximal 500 sidor tillkommer