



KURSPLAN

Ekonomisk analys av teknologi, teknologisk förändring och strategi Economic Analysis of Technology, Technological Change and Strategy 7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2614

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIF - Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Engelska.

Gäller från: 2019-11-01

Fastställt: 2019-10-25

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-10-17. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2019-10-25 och gäller från 2019-11-01.

2. Förkunskapskrav

För tillträdet till kursen krävs genomgången kurs Ekonomisk analys av marknader, företag och branscher 7,5 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen syftar till att ge studenterna kunskaper kring dels drivkrafterna för innovation och teknologisk utveckling i näringslivet, dels hur nya teknologier och teknologisk förändring påverkar konkurrensvillkor och strategi. Kursen inbegriper applikation av spelteori för att analysera hur nätverksteknologier påverkar konkurrens och strategi, samt analytiska metoder för att analysera hur nya typer plattformsteknologier förändrar förutsättningar för nya aktörer och olika marknadsformer.

3.2 Innehåll

- Företagsspecifika och kontextuella determinanter för innovation och ny teknologi
- Produkt- och processinnovation
- Marknadsformer, konkurrens och teknologisk förändring – orsaker och konsekvenser
- Nätverkseffekter och standarder
- Passiva och aktiva konsumenter
- Spridning av innovationer och teknologi
- Patent, intellektuella äganderätter och strategi
- "skill-bias" och egenskaper hos teknologiskförändring – orsaker och konsekvenser
- Marknader för teknologi, M&A och entreprenörskap
- Modern teknologi, nätverksexternaliteter och företagsstrategi, t ex lock-in, switching costs, first-mover advantages, analys av efterfrågan och prissättning i en kontext av nätverksexternaliteter

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna förklara och diskutera olika typer av innovationer och deras ursprung, samt hur de sprids i ekonomin
- kunna förstå och förklara grundläggande egenskaper hos och utmaningar för det innovativa företaget
- kunna förstå, förklara och analysera sambanden mellan innovation, teknologisk utveckling och konkurrensform
- kunna förstå och förklara hur karaktäristika hos modern teknologi påverkar konkurrensvillkor på olika marknader
- kunna förstå och förklara betydelsen av intellektuella äganderätter, som t.ex patent, och "marknader för teknologi" i den moderna ekonomin

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna tillämpa analytiska modeller och begrepp inom innovationsekonomi för att identifiera effekter på marknadsstrukturer och konkurrensen av nya produkter och teknologier
- kunna använda analytiska modeller, som spel- och pristeori, för att utveckla strategi när det gäller prissättning, produktdifferentiering och organisation som svar på förändrade marknadsförhållanden genom innovation och ny teknik
- kunna använda modeller för teknologspridning och diffusion för att modellera och predicera en ny teknologis spridning och genomslagskraft i en ekonomi

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- förmåga att använda analytiska modeller för att analysera förutsättningar för och konsekvenser av innovation och ny teknologi för företag och marknader
- applicera ekonomisk teori och koncept för i strategiskt tänkande och beslutsfattande

5. Läraaktiviteter

Kursen levereras genom föreläsningar och inlämningsuppgifter

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1910	Inlämningsuppgift	2,5 hp	GU
1920	Salstentamen	5 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

David S Evand och Richard Schmalensee, Matchmakers – the new economics of multisided platforms. (Senaste upplagan) Harvard Business Press

Peter Swann, The economics of innovation. (Senaste upplagan) Edward Elgar Publishing

2-3 fall tillhandahållna av Harvard Business Publishing (tilldelade fall är obligatoriska och studenten behöver betala en avgift för att få tillgång till dem)

Vetenskapliga artiklar och annat lärmaterial om maximalt 500 sidor tillkommer.