



KURSPLAN

Globalisering, digitalisering och internationaliseringsstrategier

Globalization, Digitalization and Internationalization Strategies

7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2613

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIF - Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2019-11-01

Fastställd: 2019-10-25

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-10-17. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2019-10-25 och gäller från 2019-11-01.

2. Förkunskapskrav

För tillträdet till kursen krävs genomgången kurs i Ekonomisk analys av marknader, företag och branscher, 7,5 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursens syfte är att ge studenten kunskaper i internationell ekonomi ur perspektivet av företagens behov att förstå sin globala omvärld och makroekonomiska villkor. Kursen inbegriper också framväxt av globala värdekedjor och olika typer av internationaliseringsstrategier.

3.2 Innehåll

I kursen behandlas teori och modeller/metoder för internationell handel och komparativa fördelar, globalisering, valutor, handelshinder, samt framväxt av globala värdekedjor. Kursen behandlar även olika internationaliseringsstrategier.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna förstå orsaker till och konsekvenser av internationell handel, ekonomisk integration och internationella kapitalflöden
- kunna förstå orsaker till och konsekvenser för konsumenter och näringsliv av införandet av olika typer av handelshinder
- kunna förstå hur utvecklingen av transportteknologi och digitalisering banat väg för framväxt av globala värdekedjor, och vad detta innebär för moderna handelsflöden
- att ur perspektivet multinationella företag och internationell försäljning kunna förstå valutamarknadens funktionssätt, sambandet mellan räntor och växelkurser, samt sambandet mellan priser och växelkurser
- kunna förstå vad som avgör ett lands komparativa fördelar inom olika steg i globala värdekedjor
- att kunna förstå olika sätt på vilket företag kan internationalisera sin verksamhet och vilka faktorer som styr olika internationaliseringsstrategier
- att kunna förstå olika typologier av globala värdekedjor, ex. modulära produktionssystem, och hur dessa styrs och organiseras
- att kunna förstå klassiska modeller över internationaliseringsprocesser utmanas av nya företag, t.ex. 'born-globals', som ofta utbyttjar ny teknik, t.ex. digitala plattformar.
- att förstå den så kallade "global-local paradox", som handlar om balansen (trade-off) mellan global standardisering och lokal anpassning
- visa förståelse för olika kulturers affärstraditioner

- kunna redogöra för egenskaper hos den globala ekonomin och multinationella företag och deras framväxt

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna applicera matematiska metoder och modeller för att analysera och tolka ekonomiska modeller för internationell handel
- kunna härleda principen för komparativa och absoluta fördelar samt implikationer av dessa
- kunna applicera transaktionskostnadsteori och teori om vertikal samt horisontell integration för att analysera olika sätt på företaget internationaliserar sin verksamhet
- kunna skriva akademiska rapporter baserat på kursens innehåll

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna analysera och diskutera hur ett företag påverkar ekonomisk integration mellan länder

5. Läraaktiviteter

Kursen levereras genom föreläsningar och övningstillfällen. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika examinationerna.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1910	Inlämningsuppgift 1	1,5 hp	GU
1920	Inlämningsuppgift 2	1,5 hp	GU
1930	Salstentamen	4,5 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Beugelsdijk m.fl International Economics and Business - Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge University Press. Senaste upplagan

Vetenskapliga artiklar och föreläsningsmaterial om maximalt 500 sidor tillkommer