



KURSPLAN

Ekonomisk analys av marknader, företag och branscher

Economic Analysis of Markets, Firms and Industries

7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2612

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIN - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2019-11-01

Fastställt: 2019-10-25

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-10-17. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2019-10-25 och gäller från 2019-11-01.

2. Förkunskapskrav

Kandidatexamen eller Högskoleingenjörsexamen, 180 högskolepoäng, inom ett tekniskt område exklusive industriell ekonomi. Matematik/tillämpad matematik/matematisk statistik 30 högskolepoäng. Engelska 6

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen syftar till att studenten ska få möjlighet att tillägna sig kunskap och förståelse för hur individer, beslutsfattare och företag kan använda mikroekonomiska verktyg och modeller för att analysera och lösa verklighetens marknadsfrågor. Studenten erhåller kunskaper i hur marknader fungerar, analys av utbud och efterfrågan för olika typer av varor och tjänster under olika marknadsförhållanden, samt produktions- och konsumtionsteori.

3.2 Innehåll

- Grunderna för förståelse av mikroekonomi
- Fördelning av knappa resurser
- Konsumtionsteori
- Teori om företaget ("The theory of the firm")
- Produktionsteori
- Olika marknadsstrukturer
- Pristeori under imperfekt konkurrens

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- visa förståelse för den grundläggande modellen för utbud och efterfrågan
- visa förståelse för konsumentens val
- visa förståelse för produktions- och kostnadsfunktioner
- visa förståelse för teorier om monopol, oligopol och perfekt konkurrens för olika typer av produkter och tjänster

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna analysera marknader utifrån mikroekonomiska teorier
- kunna tillämpa mikroekonomiska teorier i arbetslivet för att lösa verkliga problem
- kunna tillämpa mikroekonomiska teorier på konsumentens val
- kunna tillämpa produktions- och kostnadsfunktioner i verkligheten

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna värdera och kritiskt granska konkurrensförhållanden, avkastnings- och överlevnadsmöjligheter för företag under olika typer av marknadsförhållanden

5. Läraaktiviteter

Kursen innehåller föreläsningar, seminarier, grupparbete samt självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
I910	Inlämningsuppgift 1	2,5 hp	GU
I920	Inlämningsuppgift 2	2 hp	GU
I930	Salstentamen	3 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Michael Baye och Jeff Prince (senaste upplaga): Managerial Economics and Business Strategy, McGraw-Hill
Vetenskapliga artiklar och annat lärmateriel om maximalt 500 sidor tillkommer.