



KURSPLAN

Strategi och styrning Strategy and Control 7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2610

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIF - Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2020-01-20

Fastställd: 2019-12-05

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2018-11-28. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2019-12-05 och gäller från 2020-01-20.

2. Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs högskoleingenjörsexamen om 180 hp inom teknik inklusive ett självständigt arbete om 7,5 hp. Därutöver krävs 15 hp i matematik/tillämpad matematik på grundnivå/avancerad nivå, 5 hp i industriell ekonomi och organisation eller företagsekonomi samt Engelska 6 och 2 års arbetslivserfarenhet.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursens syfte är att den studerande skall utveckla kunskaper i teorier och modeller i falten strategi och incitaments teori och hur dessa påverkar företagets långsiktiga prestation.

3.2 Innehåll

Kursen behandlar områdena komparativa fördelar, industrianalys, spelteoretiska modeller för konkurrens, teknologistategier, incitaments teori och olika typer av prestationsmått. Kursens syfte är att den studerande skall utveckla kunskaper i teorier och modeller i falten strategi och incitaments teori och hur dessa påverkar företagets långsiktiga prestation.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna redogöra för kopplingen mellan industrikaraktäristik och företagsstrategier
- kunna redogöra för de bakomliggande förklaringarna till ett företags komparativa fördelar
- kunna redogöra för den dynamiska påverkan konkurrenters agerande har på ett företags strategiska möjligheter
- kunna redogöra för kopplingen mellan strategi, prestationsmått och incitament

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna formulera och kommunicera relevanta strategier för företag givet dess ekonomiska omgivning
- kunna definiera relevanta prestationsmått för företag givet en strategi
- kunna genomföra adekvata industrianalys
- kunna designa relevanta incitamentsstrukturer för medarbetare givet en strategi
- kunna kommunicera kursens lärdomar på engelska
- kunna skriva akademiska rapporter baserat på kursens innehåll

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- visa insikt över olika strategiskolor och hur dessa förhåller sig till varandra
- kunna tillämpa relevanta teorier och modeller i olika marknadskontexter, såsom i hög och låg teknologiska branscher
- kunna värdera hur olika incitamentsstrukturer påverkar i olika situationer

5. Läraaktiviteter

Undervisning sker genom online-föreläsningar och lärandeaktiviteter såsom läsande av kurslitteratur och arbete med inlämningsuppgifter.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
2005	Inlämningsuppgift 1	1,5 hp	AF
2015	Inlämningsuppgift 2	1,5 hp	AF
2025	Inlämningsuppgift 3	1,5 hp	AF
2035	Rapport	3 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Basenko, David, Dranove, David, Schanley, Mark (senaste upplagan). Economics of strategy. John Wiley and Sons. International student edition

Övriga lärresurser

Vetenskapliga artiklar om maximalt 300 sidor Casebeskrivningar

10. Övrigt

Denna kurs ersätter kursen IY2590