



KURSPLAN

Tillämpad konkurrens- och marknadsanalys

Applied Competition- and Market Analysis

7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2608

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIN - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Undervisningen ges i huvudsak på engelska men undervisning på svenska kan förekomma.

Gäller från: 2018-03-01

Fastställd: 2018-03-01

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2017-11-29. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2018-03-01 och gäller från 2018-03-01.

2. Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs avklarade kurser i Tillämpad mikroekonomi, 6 hp och Matematisk statistik, 6 hp, därutöver genomgångna kurser om 12 hp i industriell ekonomi och management.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

I kursen kommer studenterna att arbeta med empiriska modeller för att undersöka värdet av data utifrån olika frågeställningar. Studenterna kommer att genomföra olika empiriska analyser utifrån tidigare genomgången teori för att besvara typiska strategiska frågeställningar ett företag möter. I kursen ingår konkurrens- och marknadsanalyser.

3.2 Innehåll

Kursen börjar med en kort genomgång av mikroekonomiska begrepp som är relevanta i ett empiriskt sammanhang inom kontexten industriell organisation. Efter att ge denna korta översikt kommer kursen att delas in i två delar. I den första delen kommer kursen att introducera grundläggande ekonometrisk tekniker som är relevanta för empiriska konkurrens- och marknadsanalyser. I den andra delen kommer studenterna att lära sig hur man använder dessa ekonometrisk verktyg för att analysera företagets beteende gentemot andra företag samt gentemot konsumenter. Genom att använda spelteoretiska verktyg kommer studenterna analysera strategiska interaktioner mellan företag. Denna delen omfattar ämnen som pris och icke-priskonkurrens; uppskattning av efterfrågan och kostnadsfunktioner; fusioner; bland andra. Denna del av kursen behandlar också empiriska studier av industriell dynamik, bland annat tillväxt samt företagets ingångs- och utgångsbeslut.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- ha kunskap om marknads- och konkurrensanalys med teorier från industriell organisation
- förstå och skilja mellan olika modeller av strategisk interaktion
- förstå marknadsstrukturen och konkurrensen mellan företag
- ha kunskap och förståelse av statistiska tekniker
- kunna diskutera den industriell dynamikens inverkan.

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna tillämpa ekonomisk teori för att skapa hypoteser om relationer mellan företag
- kunna tillämpa statistiska och ekonomiska metoder för att testa teorier om industriell organisation
- kunna analysera prisinställningsbeteendet hos företag med ekonometrisk verktyg
- kunna tillämpa ekonomiska modeller för att analysera marknadsstruktur

- kunna förklara förhållandet mellan marknadsstruktur och branschdynamik samt beteendet mellan företag
- kunna kommunicera sina analyser på ett tydligt och sammanhängande sätt.

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- ha förmåga att självständigt bedöma information och utveckla förmågan att bedriva vidare studier på området.

5. Läraktiviteter

Kursen är campusbaserad. Undervisningen kommer att ske i form av föreläsningar och handledning.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
I810	Inlämningsuppgift 1	1 hp	GU
I820	Inlämningsuppgift 2	1 hp	GU
I830	Salstentamen	5,5 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Pepall, Lynne, Dan Richards and George Norman. Industrial Organization, Contemporary Theory and Empirical Applications. (senaste upplagan), Blackwell Publishing: Malden, Oxford and Victoria McAfee
 Vetenskapliga artiklar