



KURSPLAN

Mikroekonomi för beslutsfattare

Managerial Economics

7,5 högskolepoäng (7,5 ECTS credit points)

Kurskod: IY2593

Nivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AXX

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Version: 6

Gäller från: 2017-01-16

Fastställt: 2015-09-08

1. Kursens benämning och omfattning

Kursen benämns Mikroekonomi för beslutsfattare / Managerial Economics och omfattar 7,5 högskolepoäng. En högskolepoäng motsvarar en poäng i European Credit Transfer System (ECTS).

2. Beslut om fastställande av kursplan

Denna kurs är inrättad av Rådet för Utbildningskvalité 2011-02-16. Kursplanen har reviderats av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi och gäller från 2017-01-16. Kursen ersätter IY2564.
Dnr: BTH-4.1.1-0474-2015.

3. Syfte

Kursen syftar till att studenten ska få möjlighet att tillägna sig förståelse för hur individer, beslutsfattare och företag kan använda mikroekonomisk teori och metoder för att analysera och lösa verklighetens marknadsfrågor. Vidare analyseras hur dessa förändras beroende på hur antaganden och parametrar förändras.

4. Innehåll

Kursen introducerar en grundläggande förståelse för mikroteori och dess olika delområden. Kursen fokuserar även på hur olika marknader fungerar och vilka antaganden detta vilar på. Delområden som kursen kommer att behandla inkluderar produktionsekonomi och konsumtionsteori samt fördelning av knappa resurser.

5. Mål

Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- Ha förståelse för grundläggande mikroekonomiska teorier och problem
- Ha förståelse för de grundläggande modellerna för utbud och efterfrågan för olika marknadsstrukturer
- Ha förståelse om vad som påverkar konsumenters val

- Ha förståelse om produktions- och kostnadsfunktioner för olika företagstyper
- Ha förståelse om olika teorier om monopol, oligopol och perfekt konkurrens

Färdigheter och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- Kunna analysera teoretisk och empiriskt olika marknader utifrån mikroekonomiska teorier
- Kunna tillämpa mikroekonomiska teorier i arbetslivet för att lösa verkliga problem
- Kunna tillämpa makroekonomiska teorier på konsumentens val
- Kunna tillämpa produktions- och kostnadsfunktioner i verkligheten
- Kunna skriva akademiska rapporter baserat på kursens innehåll

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- Kunna värdera och granska kritiskt konkurrensförhållanden, avkastning och överlevnadsmöjligheter för företag under olika typer av marknader.

6. Lärande och undervisning

Undervisning sker genom salsföreläsningar och övningstillfällen.
Engelska

7. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1705	Mikroekonomi för beslutsfattare	5.5 hp	A
-F			
1715	Konsumentteori och applikation	1 hp	G-U
1725	Marknadsanalys	1 hp	G-U

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

8. Kursvärdering

Kursansvarig ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen systematiskt och regelbundet inhämtas och att resultaten av utvärderingar i olika former påverkar kursens utformning och utveckling.

9. Förkunskapskrav

Högskoleingenjörsexamen om 180 hp inom teknik inklusive ett självständigt arbete om 7,5 hp, 15 hp matematik/tillämpad matematik på grundnivå/avancerad nivå, 5 hp industriell ekonomi och organisation, företagsekonomi eller motsvarande, Engelska B samt 2 års arbetslivserfarenhet.

10. Utbildningsområde och huvudområde

Kursen tillhör utbildningsområdet Teknik och ingår i huvudområdet Industriell ekonomi och management.

11. Begränsningar i examen

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

12. Kurslitteratur och övriga läresurser

Kurslitteratur:

Erfle, Keat & Young (senaste upplaga): Managerial Economics, Prentice Hall.

Övriga läresurser:

Vetenskapliga artiklar om maximalt 300 sidor.

