



KURSPLAN

Ekonomisk analys av teknikskiften Economic analysis of technological change 7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2586

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIN - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Svenska

Gäller från: 2018-03-01

Fastställd: 2018-03-01

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi på delegation av dekanen vid fakulteten för teknikvetenskaper 2015-09-04. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2018-03-01 och gäller från 2018-03-01.

2. Förkunskapskrav

Avklarade kurser i Mikroekonomi och strategi 6 hp, Företag och organisation 6 hp och Industriell marknadsföring- teori och praktik 6 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen fokuserar dels på drivkrafterna för innovation och teknologisk utveckling i näringslivet, dels på hur nya teknologier och teknologisk förändring påverkar konkurrensvillkor och strategi.

3.2 Innehåll

Kursen behandlar företagsspecifika och kontextuella determinanter för innovation och ny teknologi, produkt och processinnovationer. Vidare behandlar kursen marknadsformer, konkurrens och teknologisk förändring och dess orsaker och konsekvenser samt vilken roll nätverkseffekter och standards spelar. Kursen behandlar även spridning av innovationer och teknologi samt "skill bias" och egenskaper hos teknologiförändring.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna förklara och diskutera olika typer av innovationer och deras ursprung, samt hur de sprids i ekonomin
- kunna förstå och förklara grundläggande egenskaper hos och utmaningar för det innovativa företaget
- kunna förstå, förklara och analysera sambanden mellan innovation, teknologisk utveckling och konkurrensform
- kunna förstå och förklara hur karaktäristika hos modern teknologi påverkar konkurrensvillkor på olika marknader.
- kunna förstå och förklara betydelsen av intellektuella äganderätter, som t.ex patent, och "marknader för teknologi" i den moderna ekonomin

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna tillämpa analytiska modeller och begrepp inom innovationsekonomi för att identifiera effekter på marknadsstruktur och konkurrensen av nya produkter och teknologier
- kunna använda analytiska modeller, som spel- och pristeori, för att utveckla strategi när det gäller prissättning, produktdifferentiering och organisation som svar på förändrade marknadsförhållanden genom innovation och ny teknik
- kunna använda modeller för teknologspridning och diffusion för att modellera och predicera en ny teknologis spridning och genomslagskraft i en ekonomi
- skriva akademiska rapporter baserat på kursens innehåll

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna analysera vilka teknologiska förändringar som har skapat en rådande marknadsstruktur

5. Läraktiviteter

Undervisning sker genom salsföreläsningar och övningstillfällen.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
2010	Inlämningsuppgift Industrianalys	2,5 hp	GU
2020	Tentamen Ekonomisk analys[1]	5 hp	AF

[1] Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Kurslitteratur

Swann, G. M. Peter (Senaste upplagan). Economics of Innovation: An introduction. Edward Elgar.

Baldwin, Carliss och Clark, Kim (Senaste upplagan). Design Rules vol I. The Power of Modularity. The MIT Press

Övriga lärresurser

Vetenskapliga artiklar om maximalt 300 sidor.