



KURSPLAN

Strategi och affärsutveckling Strategy and Business Development 7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2584

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AIN - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Svenska

Gäller från: 2018-03-01

Fastställd: 2018-03-01

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi på delegation av dekanen vid fakulteten för teknikvetenskaper 2015-09-04. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2018-03-01 och gäller från 2018-03-01.

2. Förkunskapskrav

Avklarade kurser i Mikroekonomi och strategi 6 hp, Företag och organisation 6 hp, Industriell marknadsföring- Teori och praktik 6 hp och Finansiell ekonomi 6 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen syftar till att ge förståelse för olika teoretiska ansatser av ett företags val av strategi och vad som påverkar detta. Kursen behandlar även olika modeller och teorier för att analysera ett företags brister i affärsmodeller samt förändringsarbete för att maximera värdet på bolaget beroende på typ av företag och marknad.

3.2 Innehåll

Kursen behandlar olika teoretiska skolor inom strategifältet för att ge en övergripande bild av ämnet. Kursen behandlar även hur modeller och teorier ifrån finansiell ekonomi och industriell organisation kan användas för att analysera ett företags strategiska beslutsfattande.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna redogöra de olika strategiskolorna
- kunna redogöra för hur teorier ifrån finansiell ekonomi och industriell ekonomi kompletterar strategifältet
- kunna förstå skillnaden mellan strategiskt, taktiskt och operativt beslutsfattande och hur de påverkar varandra
- kunna redogöra för den dynamiska påverkan konkurrenters agerande har på ett företags strategiska möjligheter
- förstå skillnaden mellan first-mover och second-mover advantage och förstå förutsättningarna för när de uppstår

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna genomföra en nulägesanalys och föreslå relevanta förändringsåtgärder för att öka ett företags värde
- kunna utveckla ett företags strategiska positionering på en marknad
- kunna analysera pris- och produktkonkurrens
- kunna tillämpa optionsspel och förstå de bakomliggande teoretiska grunderna
- kunna genomföra en industrialanalys
- använda kalkylprogram för att genomföra de beräkningar som kursen behandlar
- skriva akademiska rapporter baserat på kursens innehåll

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna analysera ett företags valda strategiska positionering och kunna argumentera dess för och nackdelar

5. Läraaktiviteter

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1805	Optionsanalys	1,5 hp	GU
1815	Strategisk interaktion	1,5 hp	GU
1825	Optionsspel	4,5 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Kurslitteratur

Basenko, David, Dranove, David, Schanley, Mark (senaste upplagan). Economics of strategy. John Wiley and Sons.

International student edition

Stmit, Han T. J., Trigeorgis, Lenos (Senaste upplagan). Strategic investment analysis: real options and games. Princeton University Press

Mintzberg, Henry, Ahlstrand, Bruce, Lampel, Joseph (senaste upplagan). Strategy safari - A guided tour through the wilds of strategic management. The Free Press.

Övriga lärresurser

Vetenskapliga artiklar om maximalt 300 sidor.