KURSPLAN

Företagsanalys

Business analysis

7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY2583
Huvudområde: Industriell ekonomi och management
Utbildningsområde: Teknik
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Fördjupning: A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation
Undervisningsspråk: Svenska
Gäller från: 2020-08-14
Fastställd: 2020-08-14

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi på delegation av dekanen vid fakulteten för teknikvetenskaper 2015-09-04. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2020-08-14 och gäller från 2020-08-14.

2. Förkunskapskrav

Avklarade kurser i Grunderna i industriell ekonomi 6 hp, Mikroekonomi och strategi 6 hp och Finansiell ekonomi 6 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursens syfte är fördjupa förståelsen för olika metoder för företagsvärdering samt hur olika värdeskapande variabler bidrar till ett företags tillväxt och värde.

3.2 Innehåll

Kursen behandlar olika metoder och modeller för att värdera olika typer av företag. En stor vikt i kursen läggs på den underliggande värdeskapande aktiviteterna i ett företag och hur dessa påverkar värdet på bolaget.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:
- kunna redogöra för olika metoder och modeller för företagsvärdering
- kunna redogöra för hur när olika metoder och modeller är relevanta att använda
- kunna redogöra för vilka de relevanta underliggande värdedrivarna är i ett företag

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:
- kunna utifrån olika ansatser värdera olika typer av företag
- kunna genomföra fördjupade analyser av ett företags räkenskaper
- kunna beräkna värdet på de underliggande värdeskapande aktiteterna hos ett företag
- kunna skriva akademiska rapporter baserat på kursens innehåll

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:
- kunna analysera hur ekonomiskt välmående ett företag är och fasställa dess värde

5. Läraktiviteter

Undervisning sker genom salsföreläsningar och övningstillfällen.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1910	Företagsvärdering	3 hp	GU
1920	Tentamen Företagsbedöming	4,5 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Kurslitteratur
Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset, University Edition, 3rd Edition Aswath Damodaran.

Referenslitteratur
Copeland, Thomas E., Weston, J. Fred, Shastri, Kuldeep (Senaste upplagan). Financial Theory and Corporate Policy. Pearson, International Edition.
Koller, Tim, Goedhart, Marc, Wessels, David (Senaste upplagan). Valuation: Measuring and managing the value of companies.

Övriga lärresurser
Vetenskapliga artiklar om maximalt 300 sidor.