



KURSPLAN

Entreprenörskap och det innovativa företaget

Entrepreneurship and the Innovative Firm

7,5 högskolepoäng (7,5 ECTS credit points)

Kurskod: IY2539

Nivå: Avancerad nivå

Fördjupning: AXX

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Version: 9

Gäller från: 2016-08-29

Fastställt: 2016-06-30

Ersätter kursplan fastställt: 2015-05-06

1. Kursens benämning och omfattning

Kursen benämns Entreprenörskap och det innovativa företaget / Entrepreneurship and the Innovative Firm och omfattar 7,5 högskolepoäng. En högskolepoäng motsvarar en poäng i European Credit Transfer System (ECTS).

2. Beslut om fastställande av kursplan

Denna kurs är inrättad av Sektionen för management 2013-06-13. Kursplanen har reviderats av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi och gäller från 2016-08-29.
Dnr: BTH-4.1.1-0255-2016.

3. Syfte

De studerande skall:

- tillägna sig en förståelse av entreprenörskaps- och innovationsteori,
- god förståelse av innovations- och entreprenörskapsmönster i olika kontexter,
- tillägna sig kunskap om relevanta informationsresurser och -spridning

4. Innehåll

Grundläggande begrepp och modeller inom entreprenörskap:

- Entreprenörskapsprocessen,
- Entreprenöriella affärsmöjligheter,
- Entreprenöriell kreativitet,
- Entreprenöriell aktivitet i olika kontexter

Grundläggande begrepp och modeller inom innovation:

- Innovationsbegreppet,
- Innovationer i företag och nätverk,
- Innovationsprocesser
- Innovationsförmåga
- Innovationskontexter

5. Mål

Efter genomförd kurs skall studenten:

- ha kunskap och förståelse för entreprenörskaps-

och innovationsteori.

- ha förståelse för sambandet mellan ekonomisk tillväxt och entreprenörskap och innovation för länder, sektorer och företag
- ha förståelse för hur och varför entreprenörs- och innovationsprocessen kan se olika ut
- ha förståelse för hur entreprenöriella affärsmöjligheter upptäcks och utvecklas
- ha kännedom om affärsplaner och dess delar
- förmåga att delta i samt påverka en kreativ process inom entreprenörskaps- och innovationsområdena,
- förmåga att utnyttja relevanta informationsresurser inom entreprenörskaps- och innovationsområdet,

6. Lärande och undervisning

Kursen består av föreläsningar, gruppdiskussioner, individuellt arbete, studentpresentationer samt seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Engelska

7. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1310	Inlämningsuppgift 1	1 hp	G-U
1320	Inlämningsuppgift 2	1.5 hp	G-U
1330	Inlämningsuppgift 3	1.5 hp	G-U
1340	Inlämningsuppgift 4	3.5 hp	A-F

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd. Betyg på Inlämningsuppgift 4 bestämmer slutbetyg på kursen.

8. Kursvärdering

Kursansvarig ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen systematiskt och regelbundet inhämtas och att resultaten av utvärderingar i olika former påverkar kursens utformning och

utveckling.

9. Förkunskapskrav

Antagen på civilingenjörsprogram

10. Utbildningsområde och huvudområde

Kursen tillhör utbildningsområdet Teknik och ingår i huvudområdet Industriell ekonomi och management.

11. Begränsningar i examen

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

12. Kurslitteratur och övriga läresurser

Entreprenörskap och det innovativa företaget

Kurslitteratur

Ahmed & Shepherd. Innovation Management: Context, strategies, systems and processes. Latest edition.

Övriga läresurser

Vetenskapliga artiklar.

