



KURSPLAN

Företag och organisation

Firms and Organization

6 högskolepoäng (6 credits)

Kurskod: IY1439

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fördjupning: GIN - Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2020-01-20

Fastställd: 2020-10-01

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2019-11-11. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2020-10-01 och gäller från 2020-01-20.

2. Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Syftet med kursen är att göra det möjligt för studenter att förstå economies of scale och scope, samt transaktionskostnadsteori för att analysera företagen och deras gränser, marknads- och konkurrensanalys, strategisk position och organisation inom företagen.

3.2 Innehåll

Kursen ger studenterna en grundläggande förståelse för teorier om företag. Studenten kommer att introduceras för koncept och modeller som fokuserar på företagets horisontella och vertikala gränser, inträde/utträde, dynamisk konkurrens, branschanalys, hur företag kan upprätthålla sin konkurrensfördel samt principal-agentproblematik och incitamentsdesign.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:

- förstå kontrakts- och transaktionskostnadsbaserad teori om varför företag finns
- förstå det teoretiska perspektivet på horisontell och vertikal integration
- kunna beskriva hur marknadsstrukturen påverkar konkurrensen och dess dynamik, företags in- och utträde på marknader
- förstå hur företag kan upprätthålla sin konkurrensfördel

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:

- kunna analysera och bedöma förutsättningarna för företag att växa genom diversifiering i nya industrier och områden
- kunna analysera och bedöma förutsättningarna för vertikal integration (t ex genom fusioner)
- kunna analysera företagets strategiska positionering för konkurrensfördelar
- kunna analysera incitamentssystem för att lösa principal-agent-problem inom företagen
- kunna skriva en akademisk rapport baserat på kursens innehåll

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:

- ha en god förmåga att analysera företag och inre organisering ur ett teoretiskt perspektiv.

5. Läraktiviteter

Föreläsningar

Lärarna håller föreläsningar baserat på specificerade kapitel i kursboken. Varje föreläsning täcker kapitel i boken och/eller extramaterial. Studenterna uppmuntras att förbereda sig innan de deltar i en klassdiskussion. Extra studiematerial distribueras både i klassrummet och på Canvas.

Presentation

Projektuppgiften innefattar en skriftlig rapport och en presentation av rapporten. Den skriftliga rapporten fokuserar på en branschanalys där gruppen väljer ett företag för att analysera marknadsdefinitioner och företagsgränser, marknadsstruktur, strategisk positionering, framtida trender och relevanta analyser.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
2105	Projektuppgift	2 hp	AF
2115	Salstentamen	4 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

För betygsskala A-E på kursen ska betyg på projektuppgiften och salstentamen vara A-E. Dessa viktas beroende av momentens omfattning i hp. Om betyget på något av examinationsmomenten är F ges kursbetyget F. Om betyget Fx erhålls ska studenten lämna in komplettering inom ett specificerat datum för att kunna erhålla betyget E.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, and Scott Schaefer. Economics of Strategy, (latest edition) Wiley Custom, UK.

Övrigt material: Aktuella vetenskapliga artiklar kommer att tillhandahållas under kursen.