



KURSPLAN

Affärsstrategier för digital transformation

Business Strategies in Digital Transformation

7,5 högskolepoäng (7.5 credits)

Kurskod: IY1425

Huvudområde: Industriell ekonomi och management

Utbildningsområde: Teknik

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fördjupning: GIF - Grundnivå, har mindre än 60 hp
kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Undervisningsspråk: Engelska

Gäller från: 2023-08-28

Fastställd: 2023-03-01

Avvecklad: 2025-02-05

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av dekan 2015-09-08. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2023-03-01 och gäller från 2023-08-28.

2. Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs avklarade kurser i Analys 1, 6 hp, Analys 2, 6 hp och Industriell ekonomi, översiktsskurs 6 hp.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen syftar till att utveckla studentens kunskap och förståelse för digital transformation och dess kopplingar till affärsstrategier utifrån flera teoretiska perspektiv samt utifrån både ekonomiska och sociala infallsvinklar. Kursen syftar även till att utveckla kunskap och förståelse för hur digitala produkter och tjänster samt plattformsmarknader påverkar företag, däribland mjukvaruutvecklande företag, i deras strategiarbete och positionering på marknaden.

3.2 Innehåll

Kursen behandlar följande:

- Centrala begrepp och antagande inom digital transformation
- Digitala tjänster, produkter, plattformar och marknader, som en del av en pågående digital transformation
- Värdet och utvecklingen av digitala tillgångar och insatser
- Teoretiska och empiriska utgångspunkter för kunskapsutveckling inom digital transformation
- Relevanta ämnen kopplade till digital transformation, till exempel digital innovation, disruptiv teknik, Industry 4.0 och agil strategi
- Affärsstrategier för digitalbaserat företagande, däribland för mjukvaruutvecklande företag
- Logiken, värdet och utvecklingen av digitalbaserade strategier samt deras likheter och skillnader mot mer traditionella strategier
- Digitala tillämpningar ur ett etiskt och samhälleligt perspektiv

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- identifiera och jämföra digitala och traditionella marknader ur ett ekonomiskt perspektiv
- beskriva och förklara ekonomiska egenskaper hos digitala produkter och tjänster

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- genomföra analyser av digitala marknader

- genomföra ekonomiska analyser på företag som skapar digitala produkter och tjänster
- redogöra för och utvärdera digitalbaserade affärsstrategier ur ett ekonomiskt perspektiv

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- identifiera och kritiskt diskutera olika digitalbaserade affärsstrategier, bl a för mjukvaruutvecklande företag
- utvärdera digitala marknader från ekonomiska och sociala aspekter

5. Läraktiviteter

Kursens läraktiviteter består av föreläsningar och seminarier, i vilka studenterna förväntas ta en aktiv roll.

Varje föreläsning täcker kapitel i boken och/eller extramaterial. Seminarierna innehåller diskussioner om valda ämnen mellan studenter och lärare.

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
2310	Presentation	3 hp	GU
2320	Salstentamen	4,5 hp	AF

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets information inför kursstart framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

Examinator kan, efter samråd med högskolans FUNKA-samordnare, fatta beslut om anpassad examinationsform för att en student med varaktig funktionsvariation ska ges en likvärdig examination jämfört med en student utan funktionsvariation.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Rogers, D. (2016) The Digital Transformation Playbook, Columbia University Press.

Dessutom ingår vetenskapliga studier, rapporter och annat material om max 100 sidor.