Blekinge Tekniska Högskola
Institutionen för industriell ekonomi

Revision: 5
Dnr: BTH-4.1.1-0306-2018

KURSPLAN

Tillämpad mikroekonomi och strategi

Managerial Economics and Strategy

6 högskolepoäng (6 credits)

Kurskod: IY1417
Huvudområde: Industriell ekonomi och management
Utbildningsområde: Teknik
Utbildningsnivå: Grundnivå
Fördjupning: G1N - Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation
Undervisningsspråk: Svenska
Gäller från: 2018-08-01
Fastställd: 2018-06-12

1. Beslut

Denna kurs är inrättad av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi på delegation av dekanen vid fakulteten för teknikvetenskaper 2015-09-04. Kursplanen är fastställd av prefekten vid institutionen för industriell ekonomi 2018-06-12 och gäller från 2018-08-01.

2. Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet.

3. Syfte och innehåll

3.1 Syfte

Kursen syftar till att studenten ska få möjlighet att tillägna sig förståelse för hur individer, beslutsfattare och företag kan använda mikroekonomisk teori och metoder för att analysera och lösa verklighetens marknadsfrågor. Vidare analyseras hur dessa förändras beroende på hur antaganden och parametrar förändras.

3.2 Innehåll

Kursen introducerar den grundläggande förståelse för mikroteori och dess olika delområden. Kursen fokuserar även på hur olika marknader fungerar och vilka antaganden detta vilar på. Delområden som kursen kommer att behandla inkluderar produktionsekonomi och konsumptionsteori samt fördelning av knappa resurser.

4. Lärandemål

Följande lärandemål examineras i kursen:

4.1 Kunskap och förståelse

Efter genomförd kurs ska studenten:
- ha förståelse för grundläggande mikroekonomiska teorier och problem
- ha förståelse för de grundläggande modellerna för utbud och efterfrågan för olika marknadsstrukturer
- ha förståelse om vad som påverkar konsumenters val
- ha förståelse om produktions- och kostnadsfunktioner för olika företagstyper
- ha förståelse om olika teorier om monopol, oligopol och perfekt konkurrens

4.2 Färdighet och förmåga

Efter genomförd kurs ska studenten:
- kunna analysera teoretisk och empiriskt olika marknader utifrån mikroekonomiska teorier
- kunna tillämpa mikroekonomiska teorier i arbetslivet för att lösa verkliga problem
- kunna tillämpa makroekonomiska teorier på konsumentens val
- kunna tillämpa produktions- och kostnadsfunktioner i verkligheten
- kunna skriva akademiska rapporter baserat på kursens innehåll

4.3 Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomförd kurs ska studenten:
- kunna värdera och granska kritiskt konkurresförhållanden, avkastning och överlevnadsmöjligheter för företag under olika typer av marknader

5. Läraktiviteter

6. Bedömning och examination

Examinationsmoment för kursen

Kod	Benämning	Omfattning	Betyg
1610	Mikroekonomi för beslutsfattare	4 hp	AF
1620	Konsumentteori och applikation	1 hp	GU
1630	Marknadsanalys	1 hp	GU

Kursen bedöms med betygen A Utmärkt, B Mycket bra, C Bra, D Tillfredsställande, E Tillräckligt, FX Underkänd, något mer arbete krävs, F Underkänd.

I kurstillfällets kurs-PM framgår i vilka examinationsmoment som kursens lärandemål examineras samt gällande bedömningsgrunder.

7. Kursvärdering

Kursvärdering ska göras i enlighet med BTH:s beslut om frågeställning i kursvärderingar och beslut om process för hantering och uppföljning av kursvärderingar.

8. Begränsningar i examen

Kursen kan ingå i examen men inte tillsammans med annan kurs vars innehåll, helt eller delvis, överensstämmer med innehållet i denna kurs.

9. Kurslitteratur och övriga lärresurser

Kurslitteratur
Jeffrey M. Perloff, Microeconomics, Global edition, Pearson, senaste upplagan

Övriga lärresurser
Vetenskapliga artiklar om maximalt 300 sidor